



**Nombre del Proyecto: “Programa de fortalecimiento institucional de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)”**

**Número del proyecto:** No. 000100945/ 00097087

**Efecto del MANUD/CPD 2016-2020:**

Área de Cooperación 1: Políticas Integrales para la Equidad y la Inclusión.

Efecto 1.1 “Al año 2020 El Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos.”

**Efecto del Plan Estratégico del PNUD2018-2021:**

Outcome1: Eradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones.

**Productos Esperados:**

**Producto 1:** La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación.

**Producto 2:** Propuesto un Sistema de Información integrado con indicadores para el monitoreo y seguimiento de las MIPYME.

**Producto 3:** Ampliando la oferta del servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)

**Producto 4:** Propuesto un Programa de innovación dirigido a sector de las MIPYME.

**Producto 5:** Fomentada la Cultura Emprendedora en Panamá

**Producto 6:** Ampliación de la cobertura territorial de formación en desarrollo empresarial

**Asociado en la Implementación:** Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

**Breve Descripción**

El Programa de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente del Objetivo 5 sobre la igualdad de género; el Objetivo No. 8 que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico; el Objetivo 9 Industrialización Inclusiva y Sostenible; y el Objetivo 12: Garantizar Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, donde se plantea con urgencia que dimensionemos la necesidad de cambiar las prácticas de producción y consumo a prácticas más sostenible, reducir la contaminación, conservar los recursos y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, para fomentar la competitividad empresarial y elevar la calidad de vida.

El presente programa se encuentra alineado al Plan Estratégico 2016-2019 de la AMPYME, que busca implementar acciones claves que mejoren la institución y los servicios que presta.

A través del programa se generará conocimiento sobre el sector, se trabajará en fortalecer y mejorar el sistema de registro, los sistemas de información y seguimiento; el posicionamiento estratégico; además del diseño e implementación de programas dirigidos a mujeres, jóvenes y a los pueblos indígenas; además de promover el emprendimiento y la innovación en los pequeños y medianos negocios.

#### **Justificación de la Revisión Sustantiva 001/2017**

En fecha 26 de febrero de 2018, se presentó ante miembros del Comité Directivo de la AMPYME, los diversos programas y proyectos que desarrolla la entidad en beneficio de las Micro, Pequeñas y Mediana Empresas (MIPYME) panameñas; incluyendo el contenido de la Revisión Sustantiva del Programa en mención, por parte del equipo de AMPYME y el PNUD. Dicha reunión se aprovechó para mostrar los resultados positivos del Programa, su programación anual y las nuevas necesidades institucionales que se requieren incluir con el aumento de los recursos financieros y la extensión de tiempo hasta diciembre 2019.

En esta reunión el Comité Directivo de la AMPYME, participaron la mayoría de los integrantes del Comité, conformado por 16 miembros que representan al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), AMPYME, Contraloría General de la República, Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo (INADEH), la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) y el Ministerio de Educación (MEDUCA), así como los miembros de la Unión Nacional de Pequeñas y Mediana Empresas (UNPYME), Red Nacional de Micro y Pequeñas Empresas (REDNOMIPEN), el Consejo Nacional de los Trabajadores (CONATO), la Comisión de Comercio de la Asamblea Nacional, la Asociación de Municipios de Panamá, un representante de las microempresas de las Comarcas Indígenas, un representante del Gremio Artesanal de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y de la Red Panameña de Micro Finanzas (REDPAMIF).




En resumen la Revisión Sustantiva 001/2018 tiene tres propósitos a saber:

- Revisión de Teoría de Cambio del Programa, inclusión de nuevos nuevos productos, ajuste de líneas base, los indicadores y las metas anuales en el Marco de Resultados de programa hasta 2019, reconsiderando los Productos del 1 al 4 y se agregan los productos 5 y 6.
- La revisión presupuestaria del programa escrita que supone una extensión de tiempo hasta diciembre de 2019 y un aumento de recursos al presupuesto del proyecto de US\$890,340.00.
- El presupuesto total actual es de US\$687,050.56 y se prevé aumentar a un total de US\$1,577,390.56 (ambos montos incluyendo 4.5% de costos de gestión).

**Se adjunta Teoría de Cambio, Nuevo Marco de Resultados y Plan Plurianual 2017-2019 revisado con nuevos productos, actividades y presupuestos.**

La Revisión Sustantiva 001/2018 fue aprobada mediante Acta de Comité Directivo de la AMPYME del 26 de febrero de 2018.

<b>Período del Programa de País (CPD):</b> 2016 – 2020 <u>Efecto 1.1</u> “Al año 2020 El Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos.” <b>Área Resultado Clave (Plan Estratégico PNUD 2018-2020):</b> Otcome 1: Eradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones. <b>Atlas Award ID: 00096234</b> <b>Project ID: Award:00097087</b> Output: 000100945 <b>Fecha inicio: julio de 2016</b> <b>Fecha de finalización: diciembre de 2019</b> <b>Arreglos de Gestión: NIM Support</b>	<b>TOTAL DE RECURSOS</b>			
	<b>Insumos</b>	<b>Revisión 001/2018</b>	<b>PRODOC</b>	<b>Variación</b>
	<b>Recursos Programables Gobierno (30071)</b>	1,509,464.65	657,464.65	852,000.00
	<b>Costos de Gestión (30071)</b>	67,925.91	29,585.91	38,340.00
<b>Total</b>	<b>1,577,390.56</b>	<b>687,050.56</b>	<b>890,340.00</b>	

<b>Organismo Nacional de Coordinación</b> 	<b>Asociado de Implementación</b> 	<b>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD</b> 
Isabel De Saint Malo de Alvarado Ministra de Relaciones Exteriores (MIRE) y Vice Presidenta de la República	María Celia Doposo Ministra-Directora General de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)	Harold Robinson Davis Representante Residente Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Fecha:	Fecha <b>8/6/2018</b>	Fecha: <b>7/4/2018</b>

## **Revisión de Teoría de Cambio**

### **Proyecto PS 97087 Output:100945: “Programa de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME”**

Dentro del Programa de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME, se identifican desafíos estructurales generales en el país, como las desigualdades en la distribución de la riqueza y en la generación del crecimiento económico, donde se involucran y están consideradas las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales forman un motor estratégico importante en el progreso del país.

El modelo económico tiene baja diversificación, con inversiones intensivas en capital (poco empleo de calidad), tecnologías sólo aplicadas a sectores modernos de servicios y manteniendo un importante sector informal donde el incentivo a la calificación es menor.

El país registra un alto nivel de inequidad en la distribución del ingreso: con un Índice Gini de 0,531, es uno de los más desiguales dentro de América Latina. El desempeño económico de Panamá ha contribuido a reducir los niveles de pobreza y se ha reflejado en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del país. Para el año 2012, el IDH de Panamá (0.78), ubica al país en la posición 59, en la misma posición que Cuba, entre 187 países; en la posición 6 en América Latina y el Caribe, y en primer lugar en Centroamérica. Al aplicar el cálculo para el IDH ajustado por desigualdad, se obtiene un valor de 0.58, con lo que el país pierde 15 posiciones en la clasificación, y se ubica como uno de los países con mayor desigualdad en la Región.

Esta variación se debe, en gran medida, a la dimensión del ingreso. La pérdida de potencial de desarrollo humano del país es aún mayor cuando se aplica el Índice de Desigualdad de Género, con un índice de 0.454 pasando a ocupar la posición 96 del ranking mundial (Informe Desarrollo Humano 2015). Para algunos grupos de población prioritarios como indígenas, jóvenes y mujeres, existe un déficit de empleo productivo y acceso a medios de vida dignos, lo cual conduce a su exclusión socio-económica.

El coeficiente de la brecha de pobreza general de la provincia de Panamá es 5.0% y el de la comarca Ngäbe Buglé es 62.6%<sup>1</sup>. El acceso a empleo persiste y continúan afectando particularmente a las personas que residen en las áreas rurales. Cabe mencionar que, para el año 2012, mientras la proporción de la población ocupada de 15 años y más de edad con ingresos inferiores a 1 balboa diario (a precios de 1991) en el área urbana es 0.9%, en las áreas rurales es 18.8%, lo que representa una mejora en comparación con el año 1991, cuando los porcentajes eran 6.3% y 43.5%, respectivamente. Como puede observarse, para 1991, la diferencia entre las áreas urbana y rural era bastante superior a la registrada en el año 2012. En el caso de las desigualdades entre las provincias y las comarcas indígenas.

Desde el PNUD se ha acompañado desde el año 2016, a la AMPYME, en la preparación de la Planificación Estratégica para el período 2016-2019; esfuerzo que alinea el plan de trabajo de la institución y busca promover la formalización de las empresas, así como la mejora de su productividad.

El PNUD para la implementación de este Programa pone a disposición herramientas de la gestión basada en resultados, transfiere capacidades a través de buenas prácticas en la región, ya que se cuenta con una red global que promueve el cambio en materia de desarrollo y conecta a los países con los conocimientos y experiencias, con enfoque de género y empoderamiento de la mujer.

Por otro lado, el PNUD acompañó al gobierno y a los pueblos indígenas en el diseño del Plan de Desarrollo Integral para los pueblos originarios de la República de Panamá”, participó en el diseño del Plan Estratégico Interinstitucional de la Juventud 2016-2019.

El “Programa de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME” presenta tres prioridades alineadas al Plan Estratégico de Gobierno PEG 2015-2019, vinculadas con la reducción de asimetrías sociales, mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos, ofreciendo mayor cobertura, calidad y accesibilidad de los servicios.

---

<sup>1</sup> IV Informe de los ODM Panamá 2014.

En línea también con el ejercicio de Planificación Estratégico realizado por AMPYME, con apoyo del PNUD, el Programa se enfocará en impulsar aquellas acciones más urgentes y necesarias para poblaciones específicas: las mujeres, la juventud y las poblaciones indígenas.

Para la generación de información e indicadores, se prevé desagregar los datos por sexo etnia, edad; y rama de actividad, analizando las diferencias existentes en las situaciones estudiadas con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades en el acceso a actividades productivas y de emprendimiento entre hombres y mujeres grupos etarios y origen étnico.

Para las capacitaciones se considerará la participación igualitaria entre hombres y mujeres, para lo que se tendrán en cuenta los horarios en que se realizan y la necesidad de espacios de cuidado para que no se conviertan en un obstáculo a la participación de las mujeres; además se promoverá acciones e iniciativas productivas amigables con el medio ambiente.

A las acciones de comunicación y difusión se incorporará un lenguaje inclusivo (el/la, las/los y la utilización de genéricos) y no sexista, así como se mantendrá el balance de las imágenes de hombres y mujeres utilizadas, sin reproducir estereotipos de género.

### Descripción de los productos del Programa de Fortalecimiento Institucional

#### **Producto 1. La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación.**

*Actividad 1.1. Diagnóstico de necesidades de las MIPYME para el mejoramiento de la productividad y competitividad (estado de situación, análisis cualitativo y cuantitativo de las MIPYME y de la demanda).*

Actualmente la AMPYME no dispone de estudio actualizado que permita conocer el estado de situación de la MIPYME y las dinámicas del sector en Panamá; en ese sentido se propone elaborar un estudio /diagnóstico que permita conocer la situación actual de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de una muestra representativa de todo el sector. Este trabajo de investigación permitirá identificar las características principales del sector, conocer las principales debilidades y potencialidades de los empresarios en cuanto a información,

capacitación, asistencia técnicas, tecnología, comercialización y las dinámicas del mercado. Este esfuerzo contribuirá mediante el análisis al desarrollo de acciones encaminadas a mejorar el sector. Se explorará la posibilidad de revisar la composición y características de las MIPYME dando prioridad a la caracterización de las empresas para focalizar estrategias y fortalecer la oferta, por ejemplo, hacia aquellas lideradas por mujeres, identificando obstáculos y dificultades específicas relacionadas con el género, así como las dificultades de combinar el tiempo de trabajo empresarial con el tiempo dedicado a la familia y las tareas del cuidado.

Este esfuerzo contribuirá a las políticas públicas y estrategias para el desarrollo de acciones encaminadas a mejorar el sector.

Adicional y como parte del proceso de mejora institucional, resulta fundamental hacer una revisión del alcance institucional actual, contenida en la normativa que rige a la AMPYME, lo que lleva a pensar en la necesidad de su revisión y redacción de una propuesta de modificación de la normativa existente, que cree las condiciones para el pleno aprovechamiento del potencial productivo del país, impulsando así la adecuación de la base económica y productiva a las oportunidades de los nuevos escenarios.

Otro aspecto importante para contar con información de utilidad para validar las necesidades de las MIPYME, es conocer el impacto respecto a los Programas de apoyo financiero con que cuenta la AMPYME para nuevos emprendedores y empresarios de la micro, pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de valorar los resultados de estas intervenciones, recopilar buenas prácticas, experiencias de éxito y recomendaciones para mejorar dichos programas.

Lo anterior estimando que tal como se ha señalado en diversos informes a nivel mundial, de organismos y expertos internacionales, el acceso al crédito para MIPYME, es uno de los temas que merecen especial atención en el diseño y la implementación de políticas públicas que buscan su crecimiento y valoran a las MIPYME, como piezas fundamentales del entramado productivo, ya que contribuyen al crecimiento económico, a la creación de empleo calificado y a la distribución más equitativa del ingreso.

Y que tras casi 20 años de gestión de la Autoridad es importante analizar el impacto que han tenido los Programas Financieros, desde el inicio de la implementación de cada uno de ellos, en sus usuarios meta, es decir, las MIPYME panameñas y la facilitación de su acceso a financiamiento, de cara a hacer ajustar las intervenciones, ampliarlas, recortarlas o sustituirlas.

## *1.2. Diseño, mejora y puesta en marcha del sistema de información institucional moderno para las MIPYME a nivel nacional*

Siendo que el tema del fomento de la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas reviste de gran importancia, y estimándose que se cuentan ya a la fecha con algunas iniciativas, como lo es la normativa sobre la Microempresas de Responsabilidad Limitada y el funcionamiento del Registro Empresarial que funciona en la AMPYME, se estima que se requiere avanzar en su análisis para impulso, así como identificación de otras iniciativas.

Puntualizamos en que además, con respecto al Sistema de Registro Empresarial, la AMPYME, se requiere su mejora.

La ley No. 33 del 2000 en su artículo No. 11 establece un registro oficial para las micro, pequeñas y medianas empresas, que el mismo será gratuito y se insta a todas las microempresas informales a que se formalice o que se constituya. Aquellas que se inscriban quedarán exentas del pago del impuesto sobre la renta, durante los dos primeros años fiscales contados a partir de su inscripción.

En la actualidad se dispone de un sistema de registro empresarial, pero que su efectividad se encuentra concentrado en la sede (Panamá). Lo que se propone a través del proyecto poner en marcha a nivel nacional, un sistema de registro mejorado, que sea automatizado y amigable donde las MIPYME en línea puedan ingresar, registrarse, enviar toda la documentación y presentar solicitudes y documentación por internet, a través de una plataforma que le permitan registrarse e incorporar documentos de forma inmediata.

Este proceso será acompañado con talleres dirigidos a los usuarios, tomando como referencia las buenas prácticas y recomendaciones que han resultado exitosas en otros países de la región.

Realizar un diagnóstico o evaluación de los sistemas informáticos de la institución más amplio, incluyendo el del Registro Empresarial, como lo es el del Programa PROFIPYME o de Garantías, así como la identificación de otros sistemas, como control de beneficiarios de capacitación y asistencia técnica, y del Fondo Concursable de Capital Semilla, con el fin de adecuarlos y optimizarlos, de manera que se pueda contar con información real y actualizada de los



programas, que permitan proporcionar datos y estadísticas de emprendedores y empresarios MIPYME beneficiados y recursos otorgados a través de cada uno de los programas, facilitando de esta forma, potenciar estos programas, y por ende, en el caso del Registro Empresarial, reducir la informalidad del sector y en general contar con *un sistema de información institucional moderno que apoye las MIPYME a nivel nacional.***Día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas**

La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 27 de junio como el “Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas”, las cuales son responsables de una generación de empleo e ingresos importantes en todo el mundo y se las reconoce como un factor clave en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo.

En Panamá de acuerdo a estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), estas empresas representan el 96% de las empresas del país y generan más del 40% del empleo, por lo que lo que se estima que celebrar esta fecha, forma parte de un ejercicio de cercanía con el sector, a fin de conocer también de sus necesidades reales, enfocar esfuerzos en favor de su fortalecimiento, y garantizar así, al excelencia operativa y eficiencia institucional *Actividad 1.3*  
*Diseño de una estrategia de posicionamiento institucional aprobada e implementada*

Un sistema de comunicación eficiente bajo una lógica integral que permita un mayor acercamiento de los usuarios con los programas y servicios que la AMPYME desarrolla. Esta actividad incluye acordar un relato de la gestión con la actual dirección de la institución, igualmente construir el relato y los textos necesarios para los diferentes productos y audiencias, seleccionar el material audiovisual, gráfico, registro fotográfico y audiovisual necesario para la elaboración de los productos. Se diseñará una imagen gráfica coherente para todos los productos, aplicada en los diferentes Programas; todos estos insumos son claves para el diseño de un plan de medios y redes sociales , además de medios impresos (incluirá conferencia de prensa). La AMPYME como parte de las facilidades que desea dar a los emprendedores y en atención a la conformación del Consejo Nacional del Emprendimiento, en el cual participan los miembros del Ecosistema Emprendedor firmantes del Pacto Nacional por el Emprendimiento, desea desarrollar una plataforma tecnológica (app) para sistematizar la oferta de servicios

disponibles para los emprendedores nacionales e internacionales o un APP a través del cual los emprendedores puedan consultar, a través de sus dispositivos móviles o tablets la oferta de servicios de los miembros del Consejo.

Este App debe tener un vínculo con la página WEB de la AMPYME, la cual de acuerdo al *Diseño de una estrategia de posicionamiento institucional estructurada*, requiere modificaciones a fin de su óptima accesibilidad y contenidos. Siendo así una de los actividades claves será el desarrollo del APP y el mejoramiento de la Página WEB de la AMPYME.

## **Producto 2. Propuesto un Sistema de Información integrado con indicadores para el monitoreo de las MIPYME. Y LOS EMPRENDIMIENTOS**

*Actividad 2.1 Sistema de información, con indicadores relevantes, mecanismo de recolección, procesamiento de datos y línea de base para el seguimiento de los programas y proyectos de la AMPYME.*

Para aprender de la propia práctica y actuar con la transparencia correspondiente, el proyecto incluye el diseño e instalación de un sistema de información para el seguimiento y monitoreo, sustentado en un sistema de indicadores que permita medir con precisión los avances que se concreten y las limitaciones que enfrente la AMPYME.

Se revisarán y elaborarán los procesos y procedimientos de recolección de información, elaboración y construcción de instrumentos de recolección de información integrados aprovechando las capacidades institucionales. Igualmente se realizará un análisis de requerimientos/contenido de la plataforma para el sistema de información.

*Actividad 2.2. Construcción, generación y análisis de indicadores para medir el estado y la evolución del ecosistema emprendedor.*

La gestión del conocimiento es el proceso mediante el cual se documentan, sistematizan, analizan y capitalizan las experiencias desarrolladas dentro de la implementación de los programas. El conocimiento obtenido a través de este mecanismo permite mejorar los procesos

diseñados, hacerlos más eficientes, así como apropiar aquellas estrategias que generan impactos positivos y replicarlos en diferentes escenarios.

En necesario construir un estudio que permita identificar los indicadores del Ecosistema Emprendedor que permitan medir el estado y la evolución del mismo, así como informar sobre su efecto en las MIPYME. Se diseñará una metodología para identificar los elementos claves del ecosistema, los principales obstáculos y áreas que requieren ser fortalecidas para el incremento de la competitividad.

Para el aprovechamiento de los resultados de este esfuerzo se crearán espacios para intercambio de conocimiento y experiencias, que permitan potenciar ideas y estrategias al servicio de las MIPYME.

Así mismos se espera actualizar otros estudios que complementen el análisis de las MIPYME, lo cual facilitará ajustar intervenciones y conocer el mercado.

Para esto se propone la creación de un observatorio de las MIPYME/emprendimientos, con el objeto de contar con información que permita conocer, ventajas, desventajas, dificultades, lecciones aprendidas y recomendaciones en torno al estado de situación tanto de los emprendimientos como de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Este observatorio se realizará un seguimiento cercano a los datos en las diferentes sedes de la AMPYME a nivel nacional, con el propósito de conocer contar con información de todos las áreas del país que permita tomar acciones en la implementación de nuevos programas o la reestructuración de los actuales en materia de micro emprendimiento, innovación, manejos de programas de apoyo financiero y otros.

### **Producto 3. Ampliando la oferta del servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, niños, jóvenes e indígenas).**

La AMPYME se propone desarrollar un conjunto de iniciativas que incidirán en la mejora de los servicios ofrecidos y la capacidad institucional para el desarrollo empresarial y para ellos diseñará

iniciativas de intervenciones que prioricen a grupos poblacionales específicos con el objetivo de incidir en su desarrollo económico.

Diseño de programas y proyectos dirigido a atender poblaciones indígenas, jóvenes y mujeres desde el marco institucional de la AMPYME.

*Actividad 3.1. Diseño e implementación de un programa que promueva la igualdad de género en las MIPYME panameñas.*

A través del proyecto se diseñará un programa que promueva y apoye la actividad empresarial de las mujeres, desde acciones de sensibilización, capacitaciones, asistencia técnica, foros, conversatorios, entre otras, dirigido a mujeres emprendedoras con una idea o proyecto de negocio. El programa busca fortalecer la actividad empresarial liderada por mujeres, considerando las herramientas tecnológicas que permitan ampliación y modernización del sector.

Por otro lado, existen grandes desigualdades y obstáculos en la inserción de las mujeres en relación con los hombres en el mercado laboral. Muchas de estas limitantes son superables si las empresas asumen un compromiso y liderazgo para cambiar estas situaciones.

Desde esta actividad se prevee la realización de alianzas estratégicas con el sector privado.

*Actividad 3.2. Diseño de un programa para la promoción y fortalecimiento del emprendimiento juvenil*

Un estudio reciente realizado por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) del INCAE sobre la oferta de los recursos técnicos y tecnológicos para favorecer el emprendimiento juvenil señala que el 36% de los nuevos emprendedores en Latinoamérica tienen menos de 34 años de edad.

El 70% de las y los jóvenes emprendedores latinoamericanos no han recibido ningún tipo de entrenamiento.

Igualmente el estudio plantea que las y los jóvenes tienen un gran espíritu emprendedor; 41 de cada 100 jóvenes entre 18 a 34 años de edad se ven con buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses, y 11 de cada 100 jóvenes iniciaron un negocio e invirtieron recursos para echar a andar un negocio y sólo 8 lograron convertirse en emprendedores propietarios con negocios que generan ingresos por venta en un periodo entre 3 y 42 meses (SCHOTT et al, 2015).

El estudio plantea que en Panamá hay pocas herramientas novedosas de financiamiento que amplíen las opciones y flexibilicen el sistema financiero; además de la falta de impulso de cultura emprendedora desde edades tempranas y se presentan escasos procesos de transferencias de nuevas tecnologías, ciencias y otros conocimientos, que aún no se encuentran del todo desarrollados.

A través del proyecto se pretende hacer un estudio sobre los nichos potenciales para emprendimientos juveniles, igualmente un mapeo y caracterización de los servicios existentes para la promoción del emprendimiento.

También se diseñará un portafolio de oferta de servicios de capacitación y asesoría técnica para apoyar el desarrollo de emprendimientos juveniles, y de identificación de estrategia de acceso a financiamiento con entidades nacionales para emprendimientos juveniles.

Se diseñará un módulo de inducción y calificación para las personas jóvenes que presentan necesidades de desarrollar emprendimientos productivos en la identificación de oportunidades y necesidades de fortalecimiento de las actividades productivas.

Se llevará a cabo un concurso para identificar proyectos de emprendimiento juveniles que utilizan nuevas tecnologías e innovación.

Se implementará un proceso integral de incubación y aceleración empresarial, el cual permita fomentar la cultura emprendedora y la generación y consolidación de nuevos emprendimientos productivos juveniles, y seleccionar posibles emprendedores y emprendedoras que participarán en dicho proceso de incubación y aceleración. Este proceso involucra desde la fase de la idea

productiva, fortalecimiento de la MIPYME, implementación del proceso de convocatoria y pre selección final de los que participará en la incubadora.

Esta actividad parte de la alianza que la institución tiene con otras instituciones y con el sector privado.

*Actividad 3.3. Diseño del programa para la generación de MIPYME dirigido a poblaciones indígenas reconociendo su cosmovisión y diversidad.*

En Panamá existen siete pueblos indígenas reconocidos e identificados, cada cual con una diversidad cultural que se localizan propiamente en sus territorios: los Ngäbe, Buglé, Naso Tjërdi, Bri-Bri, Kuna o Guna, Emberá y Wounaan. Según el XI Censo Nacional de Población y VII de Vivienda (mayo 2010) representan el 12.3 % de la población es decir, 417,559 habitantes.

La marginación, exclusión social y el alto índice de pobreza a consecuencia de una distribución del ingreso marcadamente desigual, son características evidentes de la realidad de los pueblos indígenas.

Su poco o nulo acceso a servicios e infraestructuras social básica así como las escasas oportunidades de generación de empleo y/o de ingresos, atentan contra el desarrollo de esta población, de allí que son los que tienen las peores estadísticas en cuanto a desnutrición, mortalidad materna e infantil, analfabetismo, condiciones deplorables de sus viviendas, entre otras.

Todos los programas, proyectos y acciones que se emprendan en estas comunidades para lograr desarrollo económico y social, deberán reconocer la dimensión cultural y la cosmovisión de los pueblos originarios, como elemento clave e indispensable.

Esta actividad iniciará con el diseño y puesta en marcha de una intervención piloto en la Comarca Ngäbe-Buglé en alianza con la academia, AMPYME y PNUD. Se analizará el territorio, intervenciones realizadas, las buenas prácticas.

El diseño del programa tendrá un componente de formación, aprovechando los esfuerzos que se realizan en el territorio, igualmente ofrecerá asistencia técnica y capital semilla a opciones de negocios potenciales.

Se prevé el fortalecimiento y la promoción de las cadenas productivas, para transformar, dar valor y sostenibilidad ambiental haciendo énfasis en la necesidad de promover esquemas asociativos, organizativos propios de estas comunidades lo que permitirá una mayor transferencia de tecnología y la integración de cadenas productivas.

Se trabajará con especialistas en distintos aspectos que acompañarán desde la concepción del producto hasta la comercialización y en particular el trabajo asociativo. Estos esfuerzos estarán acompañados a través de talleres, sesiones de formación entre otras.

**Producto 4: Propuesto un Programa de innovación dirigido a sector de las MIPYME Y EMPRENDEDORES.**

*Actividad 4.1 Diseño de Programa de innovación que mejore y fortalezca las MIPYME.*

Esta actividad está diseñada para sensibilizar, acompañar, estimular, y compartir con las MIPYME las últimas tendencias en el área de la innovación, orientación al cliente, mejoras de comunicación, productividad, comercialización, capacidad competitiva entre otras.

Esta actividad está concentrada en promover la "INNOVACIÓN", producir cambios en la MIPYME como factor clave para el crecimiento económico, y guardan una íntima relación con el crecimiento y sostenibilidad de las empresas.

La innovación es un elemento primordial para la vida de las empresas, por lo que es necesario formar en las micro, pequeñas y medianas empresas en una cultura de innovación.

Las MIPYME pueden llegar a incorporar ventajas competitivas mediante la introducción de innovaciones que diferencien sus productos y/o servicios.

Sus estructuras y tamaños les otorgan velocidad y flexibilidad, oportunidades y cambios, por lo que la innovación es un eje potencial a ser fortalecido, que agregará valor a los productos y/o servicios que brindan al tiempo que, desarrollan estrategias de asociatividad y cooperación con otros sectores.

Las acciones enmarcadas en el programa estarán alineadas al Plan Estratégico de la AMPYME y las acciones de fomento vinculadas a la innovación empresarial y emprendimiento.

Igualmente se trabajará en la línea de innovación (conceptualización, herramientas e instrumentos) sobre la base de necesidades que se quieren atender de las MIPYME.

Este programa podrá ser adaptado a distintos medios, así como a los requerimientos de la especificidad y diversidad de las MIPYME. Este producto incluye el fomento de las alianzas público-privadas en áreas de innovación e emprendimiento, que mejore y fortalezca el ecosistema emprendedor.

También se busca promover el uso de la tecnología, como un mecanismo de innovación en la búsqueda de mejores resultados, que se traduzca en bienestar en los clientes y para emprendedores locales.

Esta actividad podría contemplar la metodología ya aplicada en campamentos de tecnología e innovación, que ha realizado el PNUD, a nivel regional, replicándola metodología a nivel local, familiarizando a las empresas con la importancia de la tecnología y el impacto en el crecimiento de los negocios.

### **Producto 5: Fomentada la Cultura Emprendedora en Panamá**

*Actividad 5.1 Diseño de Programa de fomento de la cultura emprendedora en el país, a nivel general, y principalmente desde las etapas tempranas*

A nivel global, el emprendimiento reviste hoy en día de gran relevancia, como un dinamizador del crecimiento económico, haciéndolo inclusivo, del empleo y de la innovación. De ahí que se hace fundamental crear cultura emprendedora en el país, desarrollar el capital humano emprendedor, y fomentar el emprendimiento en general, tal como se desprende de diversos instrumentos y documentos, como lo es el Monitor Global de Emprendimiento en Panamá, emitido anualmente.

A través del fomento de la cultura emprendedora se busca promover, sensibilizar y estimular un interés por el emprendimiento, bajo la política de crear Empresas que crezcan con la adecuada planificación de



sus negocios, así como el seguimiento del plan de negocios para los emprendedores, y así fortalecer su hoja de ruta hacia el mercado y sus clientes, con miras a la expansión a través del tiempo, sin dejar atrás la importancia de la productividad.

Se busca, a través del fomento de cultura emprendedora, el apoyo y la promoción de la aceptación cultural general, desde las etapas más tempranas, del emprendimiento, como instrumento de desarrollo, al generar negocios sostenibles y empresas que crezcan. Para lo anterior, se busca desarrollar iniciativas, programas y proyectos que fomenten la cultura emprendedora en el país, desde las etapas tempranas, a nivel del sistema educativo, en conjunto con aliados estratégicos especializados en este tema, autoridades educativas, y el acompañamiento de los profesores, . En ellos, se busca dinamizar la búsqueda de soluciones de problemas.

Además, a través de iniciativas como espacios, foros y otras actividades, que permitan a los emprendedores crear sinergia, como lo es por ejemplo, la Semana Global de Emprendimiento, iniciativa realizada a nivel mundial, y que se replica en el país; y reconocer, a través de concursos nacionales, a los emprendedores que hayan avanzado en su emprendimientos con el éxito deseable, valiosos, relevantes e innovadores, siendo modelos a seguir, como puede ser “el Premio Nacional del Emprendedor”, impulsado por la AMPYME, desde el Consejo Nacional de Emprendimiento.

El desarrollo de la cultura emprendedora comprende el desarrollar el capital humano emprendedor, a través de diversos programas como una respuesta a los requerimientos de los emprendedores panameños y panameñas, al propiciar el desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos de manera integral.

A nivel institucional se han diseñado y ejecutado diversos programas, siendo importante su sostenibilidad en el tiempo y su mejora continua, siendo uno de ellos el Fondo Emprende Panamá, siendo una iniciativa de AMPYME como parte de la ejecución del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo desarrollado a nivel de la región centroamericana, enfocado en emprendedores que se encuentran iniciando su propuesta de negocio y propongan una solución diferenciada a un problema existente, el cual busca principalmente, el acompañamiento, asesoramiento, y el reconocimiento de aquellas iniciativas con mayor potencial en el mercado

## **Producto 6: Ampliación de la cobertura territorial de formación en desarrollo empresarial**

*Actividad 6.1 Ampliación de la cobertura de formación en desarrollo empresarial a áreas de difícil acceso o regiones donde no se cuente con facilidades de infraestructura, a través de aulas móviles.*

La formación en desarrollo empresarial a nivel nacional, según el perfil del empresario y el estado en que se encuentre la empresa, aportando por tanto, servicios de calidad, que fomenten el desarrollo sostenible, ha sido contemplado como parte del Plan Estratégico de la AMPYME 2016-2019.

Para tal fin, se ha estimado que podría ampliar la cobertura territorial en capacitación y formación en gestión empresarial, a nivel nacional, maximizando la utilización de aulas móviles, con las que cuenta la institución, a través de su valoración estructural y habilitación, acompañado de la contratación de capacitadores para tales fines.

En ese contexto se indica que al 2004, en el marco del Programa Oportunidades de Negocio, fueron adquiridas por la AMPYME, 11 plantas móviles, de entre de 40 a 45 pies , para dar capacitaciones y asistencia técnica especializada, en la aplicación de técnicas no tradicionales. Al 2009, 6 Plantas Móviles, 1 de 40 pies y de 20 pies, adicionales fueron adquiridas, incluyendo algunas utilizadas como Clínicas Móviles.

Según el recuento histórico fueron adquiridas por AMPYME un total de 18 Plantas Móviles de diversos tipos, para el apoyo al desarrollo empresarial. Dichas plantas fueron distribuidas a nivel nacional, una de las cuales fue hurtada en la Provincia de Chiriquí, el resto de ellas se encuentran ubicadas como sigue: 7 en INADEH, Provincia de Panamá, 2 la Provincia de Los Santos, 1 en Bocas del Toro, 7 ubicadas en la Sede de AMPYME-Panamá.

A la fecha se ha realizado el levantamiento de toda la información referente a los antecedentes de la adquisición de las Plantas Móviles existentes, reubicación de archivos, inspecciones, movimientos de ubicación, estimaciones de costos sobre su reacondicionamiento versus el valor de depreciación actual y uso de cada una, para poder contar con un criterio objetivo, que sirva la toma de decisiones. Se requiere realizar un diagnóstico y/o valoración objetivo sobre las Plantas Móviles existentes, proceder con su reacondicionamiento (de aquellas que resulte viables) y (3) estructurar la forma y lugares en que se sitúen las Plantas Móviles existentes para poder así ampliar la **cobertura territorial de formación en desarrollo empresarial**, asesorías y asistencia técnica en gestión empresarial, como parte de los objetivos de la institución, a fin de apoyar a las MIPYME a nivel nacional.

## MARCO DE RESULTADOS REVISADO

<p><b>Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País:</b> Efecto esperado como se menciona en el marco de resultados del plan de acción de programa de país 2016-2020</p> <p>Área de Cooperación 1: Políticas Integrales para la Equidad y la Inclusión.</p> <p><u>Efecto 1.1</u> "Al año 2020 El Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos."</p>	
<p><b>Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País, incluidos las metas y la línea de base:</b></p> <p><u>Efecto 1.1</u> "Al año 2020 El Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos."</p>	
<p><b>Efecto del Plan Estratégico del PNUD2018-2021:</b></p> <p>Outcome1: Eradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones.</p>	
<p><b>Marcador de Género inicial del proyecto: GEN 2</b></p>	<p><b>Marcador de Género revisado del proyecto: GEN 2</b></p>
<p><b>Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas:</b> PS00097087 / Output 000100945/ "Programa de fortalecimiento institucional de la AMPYME"</p>	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
<b>Producto 1:</b> <b>La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación.</b>	1.1 Número de documento de diagnóstico de necesidades de las MIPYME diseñado y publicado que mejore su productividad y competitividad.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	1	2002 (Estudio de MIPYME -FUNDES 2002)	2 (1)	2 (0)	2 (0)	2	Diseño metodológico del diagnóstico de las MIPYME.  Informe de Diagnóstico de necesidades de las MIPYME publicado.
	1.2 Número de Centros Regionales de la AMPYME que disponen del sistema de registro empresarial en línea.	Idem	0	2016 (Panamá)	1 (1)	7 (6)	13 (7)	13	13 Centros Regionales utilizando el sistema de información empresarial en línea, actualizado.
	1.3 Nivel de avance de la estrategia de posicionamiento institucional	Idem	0	2016	2 (2)	3 (1)	4 (1)	4	A nivel de diseño 2017(1) Implementación 2017 (2) Implementación 2018 (3) Estrategia de Posicionamiento de AMPYME
	1.4 Nivel de revisión, aprobación e implementación avance del Marco Legal de la AMPYME	Idem	0	2017	0 (0)	2 (2)	4 (2)	4	Revisión del Marco Legal de la AMPYME (1) 2018 Aprobación del Marco Legal de la AMPYME (2) 2018 Implementación del Marco Legal de la AMPYME (3) 2019 Implementación del Marco Legal de la AMPYME (4) 2019

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
<b>Producto 2:</b> Propuesto un Sistema de Información integrado con indicadores para el monitoreo y seguimiento de las MIPYME.	1.5 Número de programas financieros evaluados	Idem	0	2017	0 (0)	2 (2)	3 (1)	3	Se requiere la evaluación de programas de AMPYME ( PROFIPYME y FIDEMICRO)
	2.1 Nivel de avance del Sistema de Información Integral de AMPYME diseñado e implementado.	Idem	0	2016	2 (2)	3 (1)	4 (1)	4	A nivel de diseño(1) Implementación 2017 (2) Implementación 2018 (3) Implementación 2019 (4) Sistema de Información Integral operando.
	2.2 Porcentaje de programas y proyectos que forman parte del Sistema de Información Integral de la AMPYME.	Idem	0	2016	20% (20%)	70% (50%)	100% (30%)	100%	Programas y proyectos que forman parte del Sistema de Información Integral de la AMPYME.
	2.3 Número de indicadores que se utilizan para medir la evaluación del ecosistema emprendedor.	Idem	0	2016	0 (0)	5 (5)	10 (10)	10	Al menos diez (10) indicadores para la evaluación del ecosistema emprendedor validados, en el Sistema de Información Integral de la AMPYME.
<b>Producto 3:</b> Ampliando la oferta del servicios de la	2.4 Nivel de diseño e implementación del Observatorio MIPYME/Emprendimiento	Idem	0	2017	0 (0)	2 (2)	2 (0)	2	Se requiere coordinación con unidades ejecutoras del sector privado.
	3.1 Porcentaje de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento liderado por mujeres.	Idem	0	2016	10% (10%)	20% (10%)	30% (10%)	30%	Registros del Programa

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)	3.2 Número de iniciativas que promueva la igualdad de género en las PYMES.	Idem	0	2016	0 (1)	1 (0)	1 (0)	1	Iniciativas que promueva la igualdad de género en las PYMES
	3.3 Porcentaje de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento liderado por jóvenes	Idem	0	2016	10% (10%)	20% (10%)	30% (10%)	30%	Programa de emprendimiento diseñado ajustado a los intereses y necesidades de las y los jóvenes. Resultados de estudio de nichos potenciales. Diseño del concurso de emprendimiento juvenil Se prevé actividad para el día de la Juventud en 2018 y 2019
	3.4 Número de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento desarrollados por indígenas.	Idem	0	2016	0 (0)	10 (10)	30 (20)	30	Programa de capacitación sobre emprendimientos, ajustado a los intereses y necesidades de las poblaciones indígenas.
	3.5 Número de los jóvenes, mujeres e indígenas capacitados	Idem	0	2016	0 (0)	150 (150)	300 (150)	300	Listas de participación, memorias de talleres
	4.1 Nivel de avance de Programas de innovación dirigido a las MIPYME	Idem	0	2016	0 (0)	2 (2)	3 (1)	3	A nivel de diseño(1) Implementación 2018 (2) Implementación 2019 (3)
Producto 4: Propuesto un Programa de innovación dirigido a sector de las MIPYME.	4.2 Número de acuerdos/convenios establecidos para la innovación de las MIPYME	Idem	0	2016	1 (1)	2 (1)	2 (0)	2	Programas de innovación dirigido a las MIPYME  Falta de coordinación entre las entidades.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
Producto 5: Fortalecimiento de la cultura emprendedora	5.1 Nivel de diseño e implementación del Programa de cultura emprendedoras en edades tempranas	Idem	0	2017	0 (0)	2 (2)	3 (1)	3	A nivel de diseño 2018 (1) Implementación 2018 (2) Implementación 2019 (3)
	5.2 Número de capacitaciones dirigidas a emprendedores	Idem	0	2017	0 (0)	4 (4)	8 (4)	8	Se requiere del Diseño e implementación del Programa de cultura emprendedora
	5.3 Nivel de diseño e implementación del Programa de Fondo Emprende Panamá	Idem	0	2017	0 (0)	2 (2)	3 (1)	3	A nivel de diseño 2018 (1) Implementación 2018 (2) Implementación 2019 (3)
Producto 6: Ampliación de la cobertura territorial de formación en desarrollo empresarial –	5.4 Número de emprendimientos que participan del fondo Emprende Panamá	Idem	0	2017	0 (0)	8 (8)	16 (8)	16	Se requiere del Diseño e implementación del Programa de fondo emprende
	6.1 Nivel de diseño e implementación del Programa de capacitación para áreas de difícil acceso	Idem	0	2017	0 (0)	2 (2)	3 (1)	3	A nivel de diseño 2018 (1) Implementación 2018 (2) Implementación 2019 (3)
	6.2 Número de hombres y mujeres que participan del Programa para el desarrollo empresarial	Idem	0	2017	0 (0)	30 (30)	60 (30)	60	Se requiere del Programa para el desarrollo empresarial
	6.3 Número de actividades realizadas a las MIPYME (detallar	Idem	0	2017	0 (0)	4 (4)	9 (5)	9	Se requiere de la organización de la actividades relacionados con el desarrollo empresarial cada año

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
	número de foros, encuentros, presentaciones, talleres, ect)								



**PLAN PLURIANUAL DEL PROYECTO 2018-2019**

Productos	Fondo	Donor	Cuentas Presupuestarias	Presupuesto 2018	Presupuesto 2019
Producto 1 AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación.	30071	1070	72100 Servicios contractuales empresas	300,000.00	20,000.00
	30071	1070	71300 consultores locales / técnicos	30,000.00	30,000.00
	30071	1070	71400 Contratos de servicio - personal	25,000.00	38,000.00
	30071	1070	72135 servicios comunicación	30,000.00	15,000.00
	30071	1070	72510 publicaciones	20,000.00	20,000.00
	30071	1070	74210 impresiones	8,000.00	5,000.00
	<b>SUBTOTAL PRODUCTO</b>			413,000.00	128,000.00
Propuesto 2. Un Sistema de información integrado con indicadores para el monitoreo y seguimiento de las MIPYME	30071	1070	72100 Servicios contractuales empresas	80,000.00	15,000.00
	30071	1070	71300 consultores locales / técnicos	30,000.00	12,000.00
	30071	1070	75700 training, workshops & conferencias	25,000.00	25,000.00
	<b>SUBTOTAL PRODUCTO</b>			135,000.00	52,000.00
Producto 3 Ampliando la oferta de servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)	30071	1070	74500 Miscelaneos	100.00	100.00
	30071	1070	71600 viáticos y pasajes	1,500.00	1,500.00
	30071	1070	72100 Servicios contractuales empresas	10,000.00	10,000.00
	30071	1070	74210 impresiones	6,378.00	3,500.00
<b>SUBTOTAL PRODUCTO</b>			17,978.00	15,100.00	

<b>Producto 4</b> Propuesto un programa de innovación dirigido a sectores de las MIPYME	30071	1070	71300 consultores locales / técnicos	30,000.00	10,000.00
	30071	1070	75700 training, workshops & conferences	5,000.00	5,000.00
	30071	1070	74210 impresiones		
	<b>SUBTOTAL PRODUCTO</b>			35,000.00	15,000.00
<b>Producto5</b> Fomentada la Cultura Emprendedora en Panamá.	30071	1070	71300 (consultores locales/técnicos)	10,000.00	20,000.00
	30071	1070	72100 Servicios contractuales empresas	10,000.00	10,000.00
	30071	1070	74210 impresiones	10,000.00	10,000.00
	30071	1070	71600 travel	3,000.00	3,000.00
	<b>SUBTOTAL PRODUCTO</b>			33,000.00	43,000.00
<b>Producto 6</b> Ampliación de la cobertura territorial de formación en empresarial-plantas móviles.	30071	1070	71300 (consultores locales/técnicos)	15,000.00	8,000.00
	30071	1070	72100 Servicios contractuales empresas	300,000.00	40,000.00
	30071	1070	74210 impresiones	2,000.00	2,000.00
	<b>SUBTOTAL PRODUCTO</b>			317,000.00	50,000.00
	<b>Sub Total de por año</b>			<b>950,978.00</b>	<b>303,100.00</b>
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>			<b>42,794.01</b>	<b>13,639.50</b>	
			<b>993,772.01</b>	<b>316,739.50</b>	